

Jeudi 14 novembre à 18h00 à Avignon

Crédit Agricole Amandier, 268 Av. Pierre Semard, (à côté de Cap Sud), 84000 Avignon, entrée libre et gratuite

MESSIEURS, N'AYEZ PLUS PEUR DE VOTRE PROSTATE !

Novembre, c'est le mois de prévention des cancers masculins.

Informez-vous en rencontrant les plus grands experts de notre région lors de conférences publiques et gratuites proposées par MProvence et les hôpitaux régionaux.

Cette petite glande reproductrice a beau n'avoir que la taille d'une mandarine, c'est souvent le cauchemar des hommes après 50 ans.

Il faut dire que son cancer est le plus fréquent avec plus de 60.000 nouveaux cas par an, et 8.100 décès. **1 homme sur 8 aura un cancer de la prostate au cours de sa vie.**

Heureusement, dépisté tôt, il se soigne très bien et le **taux de survie à 5 ans caracole à 93%.**

Un record. Alors pourquoi cette crainte ?

Au-delà de la perspective toujours effrayante d'avoir un cancer, le traitement de celui-ci s'accompagne souvent d'effets secondaires redoutés. En premier lieu, de sérieuses difficultés pour avoir des érections. Et ensuite une incontinence urinaire, qui, elle, se corrige dans la plupart des cas au bout de quelques mois.

Voilà pourquoi bien des hommes préfèrent ne pas savoir, au risque de laisser prospérer un cancer agressif qui les entraînera prématurément vers la mort.

Pourtant une autre bonne nouvelle concerne ce cancer : dans un cas sur 2 il est désormais placé sous "surveillance active". Jugé indolent, peu évolutif, les urologues se contentent d'examens réguliers de contrôle. Sans chirurgie ni traitement. Restant prêts évidemment à intervenir au cas où.

La prostate, comment ça marche ? Comment prévenir ce cancer, simplement le surveiller sans effets secondaires, et le soigner si besoin ? Comment organiser sa vie sexuelle ?

Venez vous informer et poser vos questions. Urologues, oncologues, radiologues et sexologues vous renseigneront.

Contact :

Philippe Schmit, rédacteur en chef MProvence - 06 33 78 35 79 - philippeschmit1@gmail.com

UNE CAMPAGNE **D'INFORMATION** ET DE **SENSIBILISATION** ORGANISÉE AVEC :