

improvidence
présente la conférence

TOUTS CONCERNÉ(E)S !

**ATTAQUE CÉRÉBRALE, INFARCTUS, ARTÉRITE
LES SOIGNER ET ... LES ÉVITER !**



Pr SUISSA
Laurent

Dr MARZIALE
Dominique

Pr BELIARD
Sophie

Pr CUISSET
Thomas

Pr SARLON
Gabrielle

Pr BURTEY
Stéphane

Pr DEHARO
Jean-Claude

VENEZ INTERROGER LES SPÉCIALISTES

Hypertension, alimentation, sport, diabète, cholestérol, tabac, stress ...

Mardi 21 janvier à 17h30

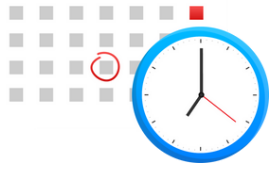
Amphi Gastaut, Aix-Marseille Université, jardin du Pharo,
58 boulevard Charles Livon, 13007 Marseille Entrée libre et gratuite

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION ORGANISÉE AVEC :





MARSEILLE



Conférence Mardi 21 janvier à 17h30

Amphi Gastaut, Aix-Marseille Université, jardin du Pharo, 58 boulevard Charles Livon, 13007 Marseille. Entrée libre et gratuite

Attaque cérébrale, infarctus, artérite : les soigner... et les éviter !

- **17h30 : L'attaque cérébrale, comment la détecter et l'éviter ?** Pr Laurent SUISSA, chef de service de l'Unité Neurovasculaire, hôpital de la Timone, APHM
- **17h45 : Infarctus, tous menacés ? Et les femmes alors ?** Pr Thomas CUISSET, cardiologue, hôpital de la Timone, APHM
- **18h00 : Les reins, un nouveau marqueur pour détecter les maladies cardiovasculaires !** Pr Stéphane BURTEY, néphrologue, hôpital de la Conception, APHM
- **18h15 : Un coeur et des artères préservés grâce à l'alimentation.** Pr Sophie BELIARD, endocrinologue, hôpital de la Conception, APHM
- **18h30 : L'activité physique peut vous sauver la vie !** Dr Dominique MARZIALE, cardiologue, hôpital Saint-Joseph
- **18h45 : Les objets connectés vous surveillent 24h/24, gadgets ou sauveurs de vie ?** Pr Jean-Claude DEHARO, chef de service de Cardiologie et de Rythmologie, hôpital de la Timone, APHM
- **19h00 : Les conseils pour un coeur et des artères toujours en bonne santé.** Pr Gabrielle SARLON, chef de service de Médecine Vasculaire et Hypertension artérielle, hôpital de la Timone, APHM
- **19h10 :** Clôture de la table ronde par Philippe SCHMIT, rédacteur en chef MPovence

UNE CAMPAGNE D'INFORMATION ET DE SENSIBILISATION ORGANISÉE AVEC :

